

2015-2020年中国透闪石行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国透闪石行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1501/A25043MNFT.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国透闪石行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。介绍了透闪石行业相关概述、中国透闪石产业运行环境、分析了中国透闪石行业的现状、中国透闪石行业竞争格局、对中国透闪石行业做了重点企业经营状况分析及中国透闪石产业发展前景与投资预测。您若想对透闪石产业有个系统的了解或者想投资透闪石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 透闪石概述 21

第一节 透闪石定义 21

第二节 透闪石行业结构发展历程 21

第三节 透闪石分类情况 22

第四节 透闪石产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、透闪石产业链模型分析 24

第二章 透闪石发展环境及政策分析 25

第一节 中国经济发展环境分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 29

三、中国宏观经济趋势预测 32

第二节 行业相关政策、法规、标准 32

第三章 中国透闪石生产现状分析 33

第一节 透闪石行业总体规模 33

第一节 透闪石产能概况 35

一、2008-2014年二季度产能分析 35

二、2015-2020年产能预测 36

第三节 透闪石产量概况 37

一、2008-2014年二季度产量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 38

三、2015-2020年产量预测 39

第四节 透闪石产业的生命周期分析 40

第五节 透闪石产业供需情况	42
第四章 透闪石国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	46
第五章 2013-2014年中国透闪石行业总体发展状况	47
第一节 中国透闪石行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	48
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	49
五、行业敏感性分析	50
第二节 中国透闪石行业产销情况分析	53
一、行业生产情况分析	53
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	54
第三节 中国透闪石行业财务能力分析	54
一、行业盈利能力分析与预测	54
二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	55
四、行业发展能力分析	56
第六章 2012年中国透闪石行业发展概况	56
第一节 2012年中国透闪石行业发展态势分析	56
第二节 2012年中国透闪石行业发展特点分析	57
第三节 2012年中国透闪石行业市场供需分析	57
第七章 透闪石行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	60

五、客户议价能力 60

第二节 透闪石市场竞争策略分析 60

一、透闪石市场增长潜力分析 60

二、透闪石产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 透闪石企业竞争策略分析 63

一、2015-2020年我国透闪石市场竞争趋势 63

二、2015-2020年透闪石行业竞争格局展望 64

三、2015-2020年透闪石行业竞争策略分析 65

第八章 透闪石行业投资与发展前景分析 69

第一节 2014年二季度透闪石行业投资情况分析 69

一、2014年二季度总体投资结构 69

二、2014年二季度投资规模情况 70

三、2014年二季度投资增速情况 70

四、2014年二季度分地区投资分析 70

第二节 透闪石行业投资机会分析 71

一、透闪石投资项目分析 71

二、可以投资的透闪石模式 73

三、2014年二季度透闪石投资机会 74

四、2014年二季度透闪石投资新方向 75

第三节 透闪石行业发展前景分析 75

一、金融危机下透闪石市场的发展前景 75

二、2014年二季度透闪石市场面临的发展商机 76

第九章 透闪石行业竞争格局分析 77

第一节 透闪石行业集中度分析 77

一、透闪石市场集中度分析 77

二、透闪石企业集中度分析 78

三、透闪石区域集中度分析 79

第二节 透闪石行业竞争格局分析 79

一、2012年透闪石行业竞争分析 79

二、2012年中外透闪石产品竞争分析 80

三、2009-2014年我国透闪石市场竞争分析 81

四、2015-2020年国内主要透闪石企业动向	81
第十章 透闪石上游原材料供应状况分析	83
第一节 主要原材料	83
第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况	86
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	92
第十一章 透闪石产业用户度分析	92
第一节 透闪石产业用户认知程度	92
第二节 透闪石产业用户关注因素	93
一、功能	93
二、质量	94
三、价格	95
四、外观	95
五、服务	96
第十二章 2015-2020年透闪石行业发展趋势及投资风险分析	97
第一节 当前透闪石存在的问题	97
第二节 透闪石未来发展预测分析	97
一、中国透闪石发展方向分析	97
二、2015-2020年中国透闪石行业发展规模	97
三、2015-2020年中国透闪石行业发展趋势预测	98
第三节 2015-2020年中国透闪石行业投资风险分析	99
一、市场竞争风险	99
二、原材料压力风险分析	99
三、技术风险分析	100
四、政策和体制风险	100
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	100
第十三章 透闪石国内重点生产厂家分析	101
第一节 西宁通济矿业有限责任公司	101
一、企业简介	101
二、经营情况	101
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106

第二节 石家庄辉煌园商贸有限公司 108

一、企业简介 108

二、经营情况 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

第三节 内蒙古物华天宝矿物资源有限公司 115

一、企业简介 115

二、经营情况 115

（一）企业偿债能力分析 115

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 121

第四节 陕西秦山矿业发展有限公司 122

一、企业简介 122

二、经营情况 123

（一）企业偿债能力分析 123

（二）企业运营能力分析 125

（三）企业盈利能力分析 128

第五节 灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司 130

一、企业简介 130

二、经营情况 130

（一）企业偿债能力分析 130

（二）企业运营能力分析 132

（三）企业盈利能力分析 136

第十四章 透闪石地区销售分析 137

一、透闪石各地区对比销售分析 137

二、透闪石“重点地区一”销售分析 138

1、“规格”销售分析 138

2、厂家销售分析 139

三、透闪石“重点地区二”销售分析 140

1、“规格”销售分析 140

2、厂家销售分析 140

四、透闪石“重点地区三”销售分析 141

1、“规格”销售分析 141

2、厂家销售分析 142

五、透闪石“重点地区四”销售分析 143

1、“规格”销售分析 143

2、厂家销售分析 143

第十五章 博思数据关于透闪石产品竞争力优势分析 144

一、整体产品竞争力评价 144

二、体产品竞争力评价结果分析 146

三、竞争优势评价及构建建议 148

第十六章 业内专家观点与结论 152

一、透闪石行业发展前景预测 152

1、把握客户对产品需求动向 152

2、渠道发展变化预测 154

3、行业总体发展前景及市场机会分析 154

二、透闪石企业营销策略 155

1、价格策略 155

2、渠道建设与管理策略 155

3、促销策略 156

4、服务策略 157

5、品牌策略 157

三、透闪石企业投资策略 158

1、子行业投资策略 158

2、区域投资策略 158

3、产业链投资策略 159

4、生产策略 159

5、销售策略 160

图表目录：

图表：透闪石产业链结构图 24

图表：2006-2014年我国季度GDP增长率（%） 25

图表：2008-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26

图表：2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表：2000年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表：2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表：2000年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 31

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石市场规模统计表 33

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石市场规模及增长率变化图 34

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产能统计表 35

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产能及增长率变化图 35

图表：2015-2020年中国透闪石产能及增长率预测 36

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产量统计表 37

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产量及增长率变化图 37

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石产能利用率变化 38

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石产能利用率变化 39

图表：2015-2020年中国透闪石产量及增长率预测 39

图表：行业生命周期、战略及其特征 40

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业市场供需分析 42

图表：2008—2014年1-9月国内透闪石平均价格走势 43

图表：2014年1-9月我国透闪石市场不同因素的价格影响力对比 45

图表：2015-2020年中国透闪石平均价格走势预测 46

图表：2009-2014年1-9月不同性质的透闪石加工企业数量比较 47

图表：2014年1-9月不同性质的透闪石加工企业总资产所占比例 48

图表：2007-2014年1-9月中国透闪石加工企业从业人员统计 48

图表：2014年1-9月不同规模的透闪石加工企业工业总产值所占比例 48

图表：2014年1-9月我国透闪石行业中不同类型企业销售利润率 49

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业产量分析 53

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业销量分析 53

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业产销量分析 54

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业资产利润率变化 54

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业偿债能力分析 55

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业营运能力分析 55

图表：2006-2015年中国透闪石行业发展能力分析预测 56

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产能及增长率变化图 56

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石产量及增长率变化图 57

图表：2006-2014年1-9月中国透闪石行业市场供需分析 57

图表：透闪石行业环境“波特五力”分析模型 58

图表：2006-2014年1-9月我国透闪石市场规模及增长率变化图 60

图表：2010—2015年透闪石五强企业市场占有率预测 64

图表：透闪石生产企业定价目标选择 67

图表：透闪石企业对付竞争者降价的程序 68

图表：2014年1-9月总体投资结构分析 69

图表：2006-2014年1-9月投资规模情况分析 70

图表：2006-2014年1-9月投资额增速分析 70

图表：2014年1-9月投资地区情况分析 70

图表：透闪石项目投资注意事项图 73

图表：2015-2020年中国透闪石投资机会分析 74

图表：2015-2020年透闪石行业投资方向预测 75

图表：影响市场供需的因素分析 76

图表：2015-2020年中国透闪石市场发展商机分析 76

图表：2013—2018年透闪石五强企业市场占有率预测 77

图表：2007-2014年1-9月各地区企业占有率 78

图表：2007-2014年1-9月各地区生产分布 79

图表：2014年8月石英沙价格分析 86

图表：2014年5月石英沙价格分析 88

图表：2014年10月石英沙价格分析 90

图表：2009年消费者对透闪石品牌认知度调查 93

图表：透闪石产品功能影响程度分析 93

图表：透闪石产品质量影响程度分析 94

图表：透闪石产品价格影响程度分析 95

图表：透闪石产品价格影响程度分析 95

图表：透闪石产品价格影响程度分析 96

图表：2015-2020年中国透闪石行业发展规模预测 97

图表：2015-2020年中国透闪石行业发展趋势预测 98

图表：2015-2020年透闪石组行业同业竞争风险及控制策略 99

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司资产负债率变化情况 101

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司资产负债率变化情况 102

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司产权比率变化情况 102

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司产权比率变化情况 103

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 103

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 104

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 104

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 105

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 105

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 106

表格：近4年西宁通济矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 106

图表：近3年西宁通济矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 107

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司资产负债率变化情况 108

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司资产负债率变化情况 108

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司产权比率变化情况 109

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司产权比率变化情况 109

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司固定资产周转次数情况 110

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司固定资产周转次数情况 111

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 112

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司总资产周转次数变化情况 113

表格：近4年石家庄辉煌园商贸有限公司销售毛利率变化情况 113

图表：近3年石家庄辉煌园商贸有限公司销售毛利率变化情况 114

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司资产负债率变化情况 115

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司资产负债率变化情况 116

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司产权比率变化情况 116

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司产权比率变化情况 117

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司固定资产周转次数情况 118

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格：近4年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司销售毛利率变化情况 121

图表：近3年内蒙古物华天宝矿物资源有限公司销售毛利率变化情况 122

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司资产负债率变化情况 123

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司资产负债率变化情况 123

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司产权比率变化情况 124

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司产权比率变化情况 124

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司固定资产周转次数情况 125

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司固定资产周转次数情况 126

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 127

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司总资产周转次数变化情况 128

表格：近4年陕西秦山矿业发展有限公司销售毛利率变化情况 128

图表：近3年陕西秦山矿业发展有限公司销售毛利率变化情况 129

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司资产负债率变化情况 131

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司产权比率变化情况 131

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司产权比率变化情况 132

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司固定资产周转次数情况 132

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司固定资产周转次数情况 133

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 134

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司总资产周转次数变化情况 135

表格：近4年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司销售毛利率变化情况 136

图表：近3年灵寿县鑫汇矿业纤维有限公司销售毛利率变化情况 136

图表：2007-2014年1-9月透闪石各地区销售比例变化 137

图表：2007-2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化 138

图表：东北地区透闪石CR5与CR10厂家市场销售份额 139

图表：2007-2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化 140

图表：华北地区透闪石CR5与CR10厂家市场销售份额 140

图表：2007-2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化 141

图表：中南地区透闪石CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表：2007-2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化 143

图表：华东地区透闪石CR5与CR10厂家市场销售份额 143

图表：三元评价模型 150

图表：透闪石目标客户对价格的意见调查 152

图表：透闪石目标客户对质量的满意度调查 153

图表：透闪石客户对产品发展的建议 154

图表：透闪石渠道策略示意图 156

图表：透闪石产业链投资示意图 159

图表：透闪石行业生产开发策略 160

图表：透闪石销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1501/A25043MNFT.html>